



**payyo**

---

## **ALTERNATIVE ZAHLUNGSMETHODEN**

Ein detaillierter Leitfaden

---

# Einleitung

**W**illkommen in Payyo's Leitfaden für Alternative Zahlungsmethoden!

Hier finden Sie alles, was Sie über alternative Zahlungsmethoden zu Kreditkarten wissen müssen. Wir erklären, warum die Nutzung alternativer Zahlungsmethoden für Ihr Geschäft von Vorteil ist, und stellen Ihnen alle, die Payyo anbietet, im Detail vor.

Payyo arbeitet ständig daran, das Angebot an Zahlungsmethoden zu erweitern, den Bedürfnissen der Kunden angepasst.



# Warum Alternative Zahlungs- methoden anbieten?



Wussten Sie, dass etwa 6 % der Kunden eine Online-Transaktion abbrechen, weil ihre bevorzugte Zahlungsmethode nicht verfügbar ist? Einige Quellen behaupten sogar, dass dieser Prozentsatz höher ist, wenn nur Kreditkarten als Zahlungsmethode angeboten werden.



Als Payment Partner für Saas und Marktplätze in der Reise- und Freizeitbranche wissen wir, wie wichtig ein qualitativ hochwertiger Online - Zahlungsfluss und die daraus resultierende Conversion für einen Händler ist. Unter Conversion versteht man das Verhältnis, wenn aus einem Website Besucher ein Kunde wird, in Payyo's Fall durch einen erfolgreichen Abschluss einer Zahlung.



Es gibt verschiedene Faktoren, die mit einer höheren Conversion-Rate zusammenhängen. Betrachtet man den reinen Checkout-Prozess, so gibt es eine Menge technischer Aspekte, die die Conversion vorantreiben oder verringern. Aber auch die Anzahl der verfügbaren Zahlungsmethoden ist ein wichtiger Aktivposten für den Umsatz eines Händlers. Mit zusätzlichen lokalen Zahlungsmethoden im Checkout ist es sogar möglich, neue Märkte zu erschliessen. Um seinen Kunden beim Wachstum zu helfen, hat sich Payyo mit diesem Thema beschäftigt und das Problem einer unzureichenden Conversion-Rate gelöst, indem es relevante Zahlungsmethoden für Händler und deren Kunden hinzugefügt hat.



Wie Sie in der Grafik unten sehen können, hat Payyo ein grosses Portfolio an alternativen Zahlungsmethoden, die bereits von einigen Kunden über Payyo's HPP (Hosted Payment Page) genutzt werden. Auch wenn Kreditkarten die gängigste Zahlungsart sind, wird das Hinzufügen von alternativen Zahlungsmethoden dazu beitragen, die Conversion-Rate zu erhöhen.

# Welche Zahlungsmethoden sind für mein Unternehmen vorteilhaft?



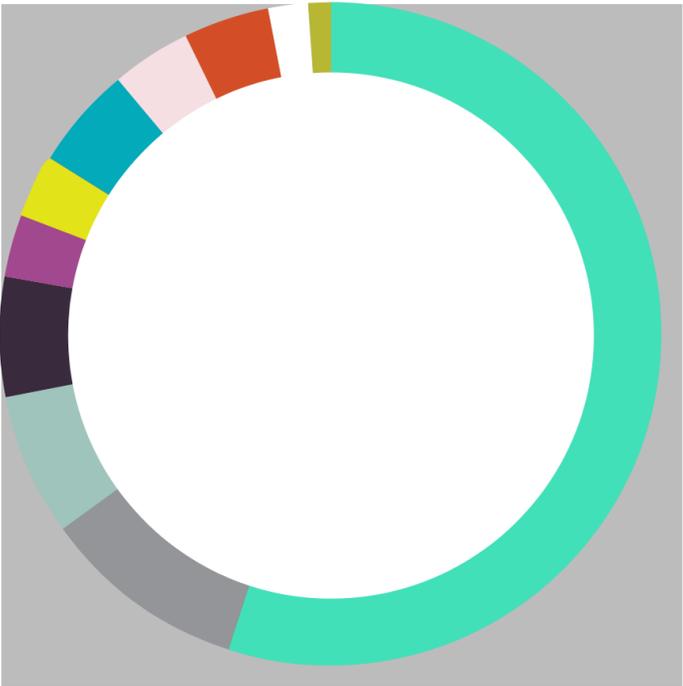
Ganz gleich, ob Händler eine erfolgreiche geografische Expansion anstreben oder die Conversion in ihren Heimatmärkten verbessern wollen, alternative Zahlungsmethoden während des Checkout-Prozesses können eine Schlüsselrolle spielen.



Die Fragmentierung der Zahlungsmethoden variiert stark nach geografischen Gesichtspunkten. Während Kreditkartenmarken inzwischen international verfügbar sind, bleiben andere auf ein einziges Land oder sogar auf ein einziges Segment der Bevölkerung in diesem Land beschränkt. Daher ist die Identifizierung ihrer Zielgruppe ein wichtiger erster Schritt, um zu entscheiden, welche Zahlungsoptionen Sie Ihren Kunden anbieten.



Wenn Sie z.B. den Schweizer Markt anvisieren, sollten Sie Kauf auf RG aktivieren, während Sie, wenn Sie den deutschen Markt erreichen wollen, Giropay als Hauptzahlungsmittel für diese Kunden verwenden sollten.



Zahlungsmethoden in Payyo's HPP



## Der komplette Payyo Leitfaden für alternative Zahlungsmethoden

Für weitere Informationen klicken Sie auf die Zahlungsmethode, über die Sie mehr erfahren möchten.

Zahlungsmethode	Typ	Land	Währung
<a href="#">iDeal</a>	Banküberweisung	Holland	EUR
<a href="#">Alipay</a>	eWallet	China	EUR, CHF
<a href="#">TWINT</a>	eWallet	Schweiz	CHF
<a href="#">Sofort</a>	Banküberweisung	SEPA Gebiet	EUR
<a href="#">SEPA Direct Debit</a>	Banküberweisung	SEPA Gebiet	EUR
<a href="#">Apple Pay</a>	eWallet	Weltweit	Alle, die Payyo unterstützt
<a href="#">Google Pay</a>	eWallet	Weltweit	Alle, die Payyo unterstützt
<a href="#">Giropay</a>	Banküberweisung	Deutschland	EUR
<a href="#">EPS</a>	Banküberweisung	Österreich	EUR
<a href="#">Kauf auf Rechnung</a>	Banküberweisung	Schweiz	CHF

iDEAL ist das führende Zahlungssystem in den Niederlanden, mit dem Kunden Transaktionen online über die Bank ihrer Wahl abwickeln können.

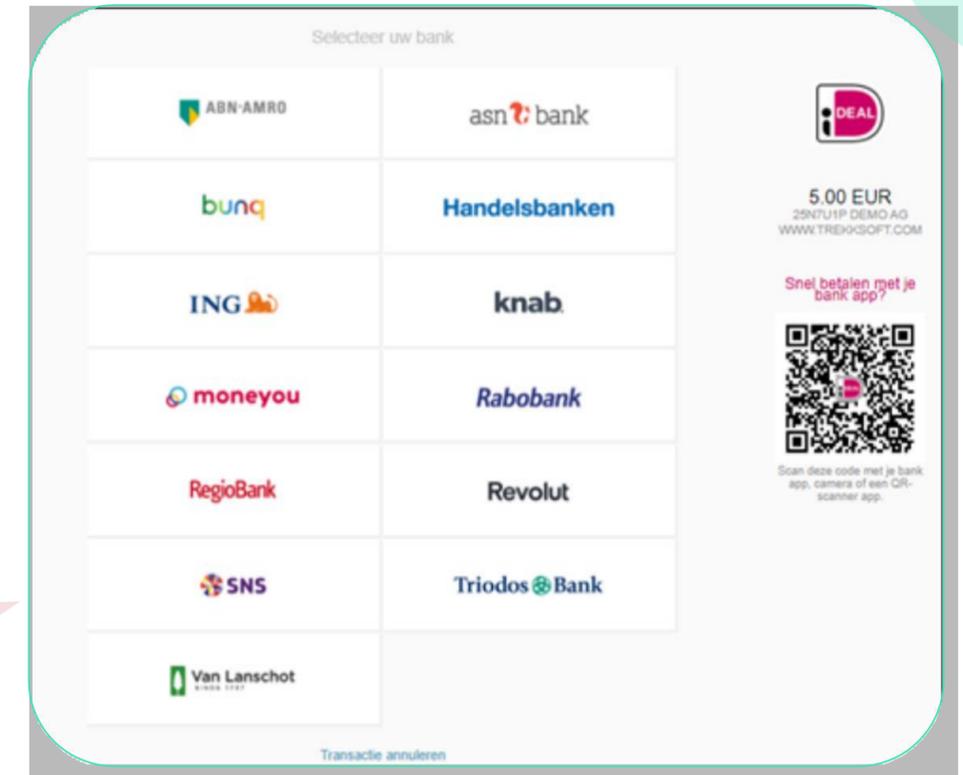
ideal ist die bevorzugte Zahlungsoption in den Niederlanden mit einem Marktanteil von 59 % der von iDEAL abgewickelten Online-Transaktionen.

### Bei welchen Banken können Kunden mit iDEAL bezahlen?

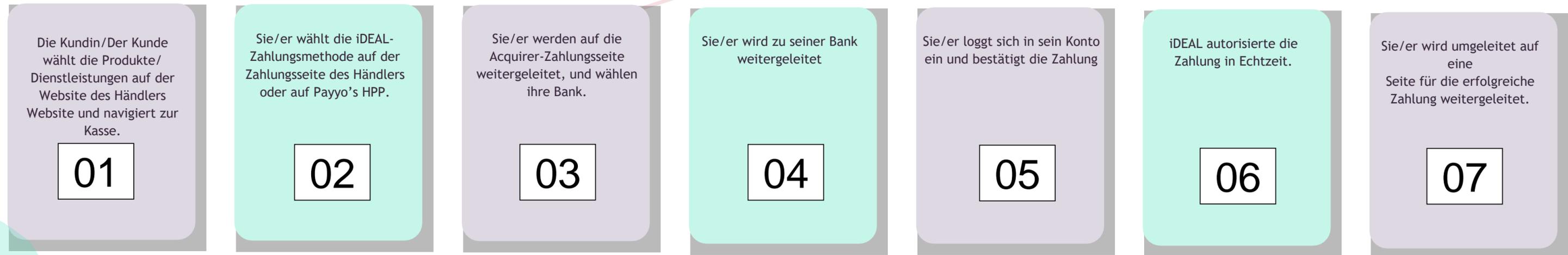
ABN AMRO, ASN Bank, bunq, Handelsbanken, ING, Knab, Moneyou, Rabobank, RegioBank, Revolut, SNS, Triodos Bank, Van Lanschot

### Wichtig zu wissen:

- iDEAL ist NICHT KOMPATIBEL MIT IFRAMES / POP UPS und muss eine Umleitung für den Zahlungsabschluss ermöglichen.
- Bei der HPP-Lösung brechen die Webseiten einiger Banken aus dem iFRAME aus und der Zahlungsvorgang ist nicht verfügbar.



### Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)



Der obige Ablauf ist generisch und kann je nach Bank ändern.

# ALIPAY

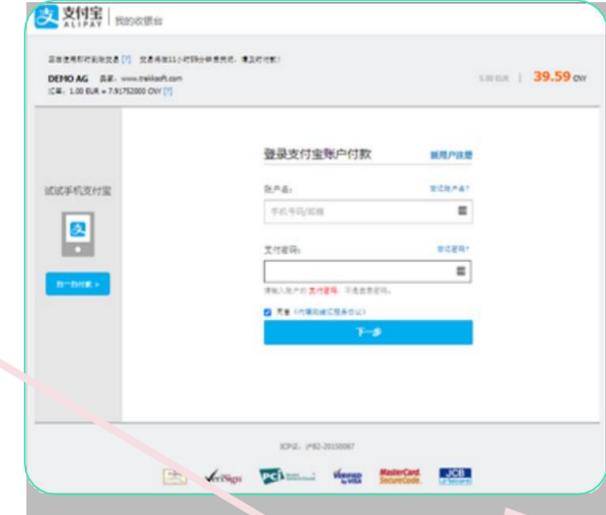


Alipay ist ein digitales E-Wallet, zu dem auch eine mobile App gehört, die es Kunden ermöglicht, Kreditkarten, Debitkarten und Bankdienstleistungen zu hinterlegen, damit sie einfach bezahlen können.

Diese Zahlungsmethode ist eine der wichtigsten in China. Mit über einer Milliarde Nutzern wickelt Alipay mehr als die Hälfte aller Zahlungen in China ab und hat mit seinem eWallet einen Bargeldmarkt in einen Karten- vertrauenswürdigen Markt verwandelt.

## Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

Kunden sollten eine Alipay-wallet haben, um eine Transaktion durchzuführen.



01

Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte/ Dienstleistungen auf der Website des Händlers Website und navigiert zur Kasse.

02

Sie/er wählt Alipay auf der Zahlungsseite des Händlers oder auf Payyo's HPP.

03

Sie/er zahlt in Payyo's HPP und wird auf die erworbene Zahlungsseite weitergeleitet

04

Sie/er befindet sich auf einem Desktop-Gerät und scannt den QR-Code auf der Bezahlseite mit seinem Handy oder loggt sich in sein Alipay-Konto ein. Dem Kunden wird eine Transaktion in lokaler Währung angeboten (Umtausch erfolgt über Alipay).

05

Sie/er gibt die Zahlungsdaten ein, bestätigt die Zahlung und wird dann zu einer erfolgreichen Zahlung auf der Alipay-Seite weitergeleitet.

06

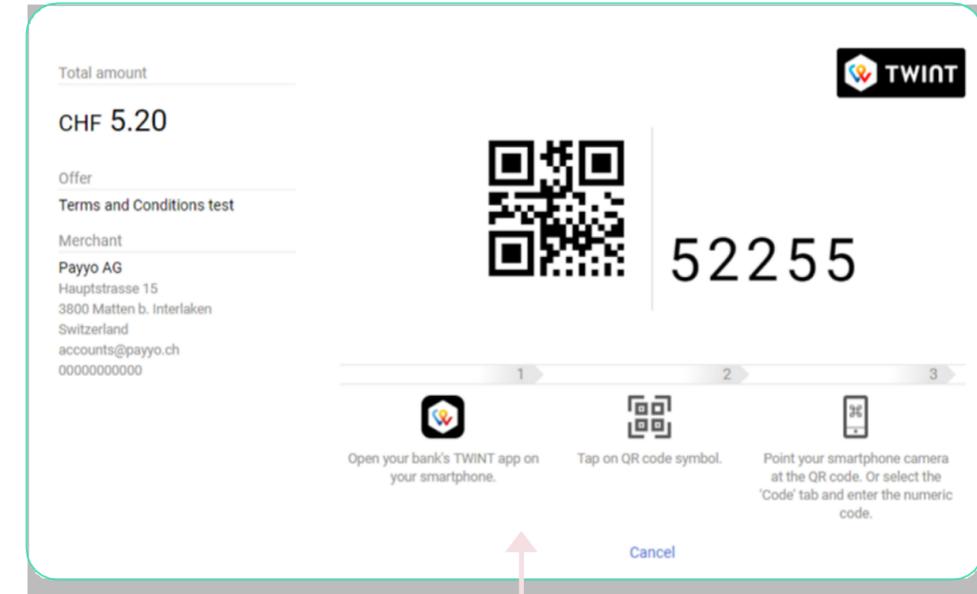
Sie/er wird auf die Seite für erfolgreiche Zahlungen von Payyo weitergeleitet

TWINT ist eine digitale Schweizer Geldbörse.

Der Kunde kann sein Bankkonto (Debitkarte oder Kreditkarte) in der mobilen App hinterlegen. Mit dieser App können Kunden online, schnell und bequem mit ihrem Smartphone einkaufen.



## Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)



01

Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte/ Dienstleistungen auf der Website des Händlers Website und navigiert zur Kasse.

02

Sie/er wählt Alipay auf der Zahlungsseite des Händlers oder auf Payyo's HPP.

03

Sie/er bezahlt in Payyo's HPP und wird zur Acquirer-Zahlungsseite weitergeleitet

04

Auf der Bezahlseite wird ein QR-Code angezeigt, den sie/er scannen oder die Registerkarte "Code" auswählen muss und den Zahlencode mit der auf seinem Mobilgerät installierten TWINT-App eingeben.

05

Sie/er bestätigt die Zahlung in der mobilen App und wird zu einer erfolgreichen Zahlung in der App weitergeleitet, sowie auf dem Desktop, wird sie/er zur Payyo-Seite für erfolgreiche Zahlungen weitergeleitet.

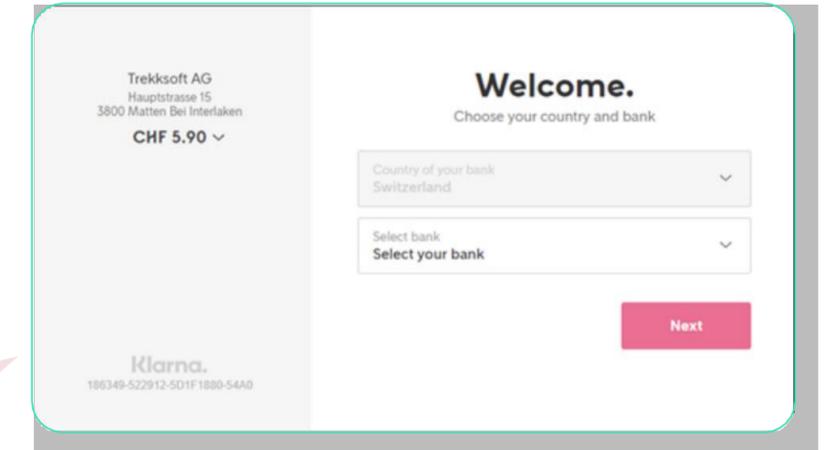
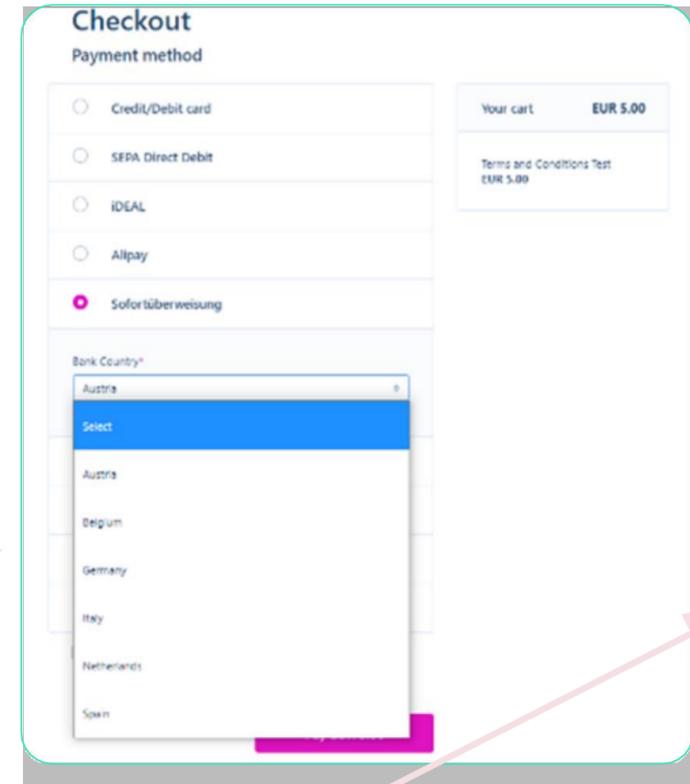
# Sofort



Sofort basiert auf dem Prinzip einer Banküberweisung, ist aber bequemer, da die Kundin/der Kunde die Zahlung nur verifizieren muss. Es sind keine Details nötig.

Sofort ist eine wichtige Online-Zahlung in den deutschsprachigen Ländern der Europäischen Union. Sofort-Banking ist für Verbraucher mit einem Konto in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Polen, Italien, Spanien, Belgien und den Niederlanden verfügbar.

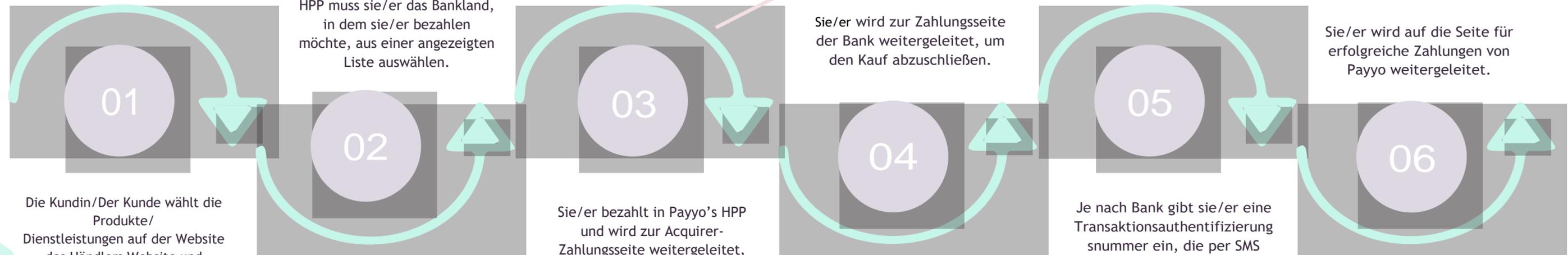
## Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)



Sie/er wählt die Sofort-Zahlungsmethode an der Kasse des Händlers oder sobald er auf die gehostete Zahlungsseite von Payyo weitergeleitet wird. In Payyo's HPP muss sie/er das Bankland, in dem sie/er bezahlen möchte, aus einer angezeigten Liste auswählen.

Sie/er wird zur Zahlungsseite der Bank weitergeleitet, um den Kauf abzuschließen.

Sie/er wird auf die Seite für erfolgreiche Zahlungen von Payyo weitergeleitet.



Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte/ Dienstleistungen auf der Website des Händlers Website und navigiert zur Kasse.

Sie/er bezahlt in Payyo's HPP und wird zur Acquirer-Zahlungsseite weitergeleitet, wo sie/er die bevorzugte Bank auswählen muss, entsprechend dem zuvor gewählten Bankland.

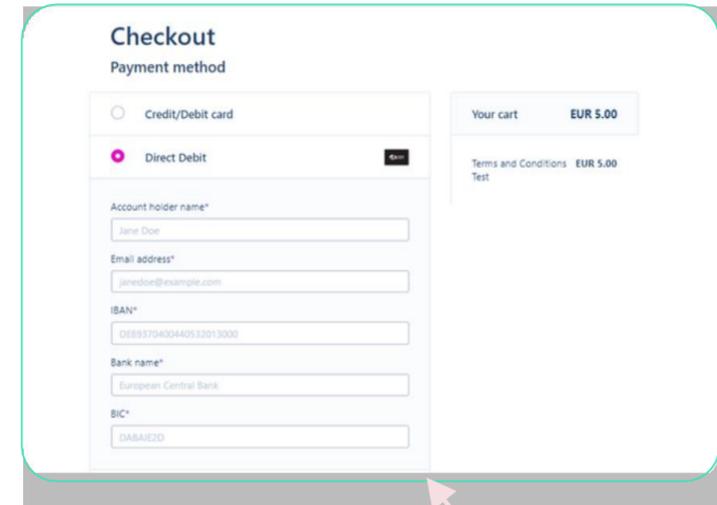
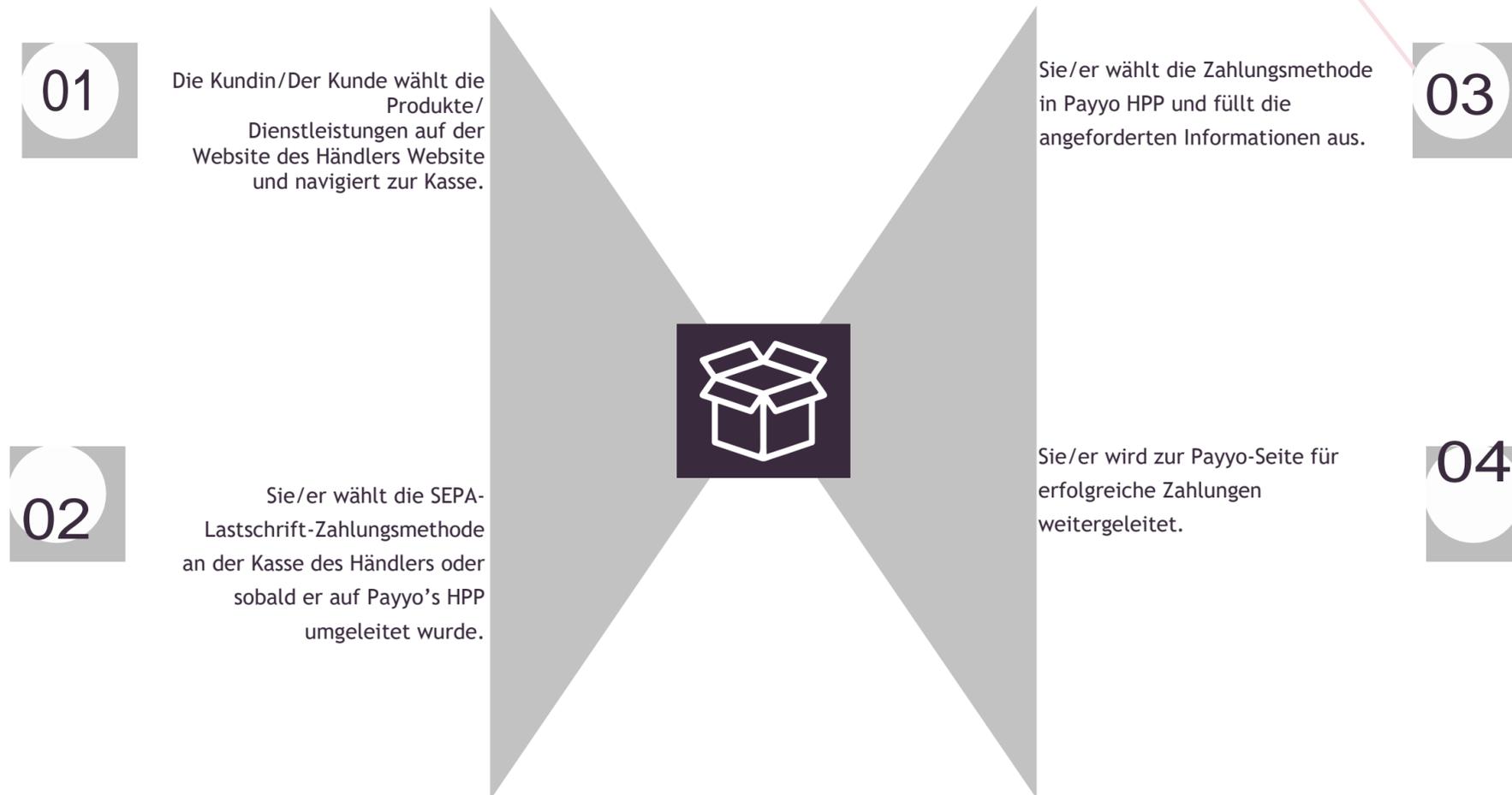
Je nach Bank gibt sie/er eine Transaktionsauthentifizierungsnnummer ein, die per SMS gesendet oder auf einem sicheren Gerät generiert wird, um den Kauf abzuschliessen.

# SEPA Lastschrift

Das SEPA-Lastschriftverfahren eignet sich für Händler, die regelmäßig Beträge in Euro einziehen und ihren Kunden eine einfache und bequeme Zahlungsalternative anbieten möchten.

Diese Zahlungsoption ist eine einfache Möglichkeit, Bankzahlungen von Kunden unter Verwendung einer IBAN (International Bank Account Number) entgegenzunehmen. Die SEPA-Lastschrift ist in Österreich, Belgien, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, den Niederlanden und Spanien verfügbar.

## Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)



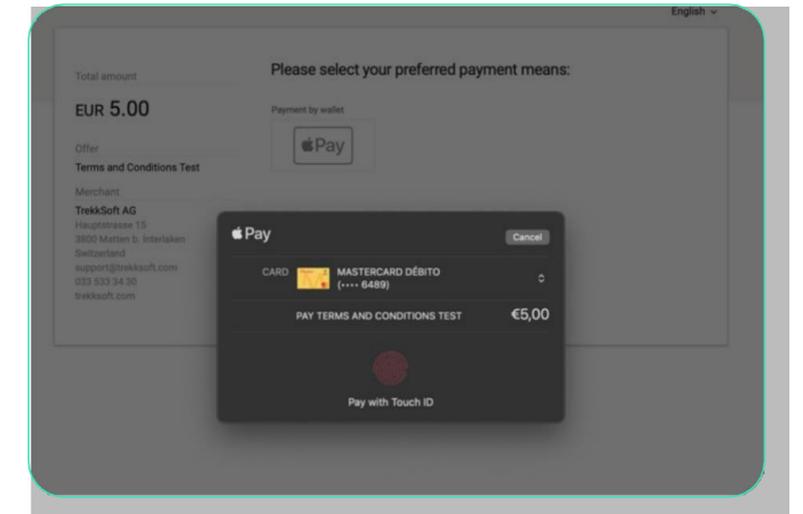
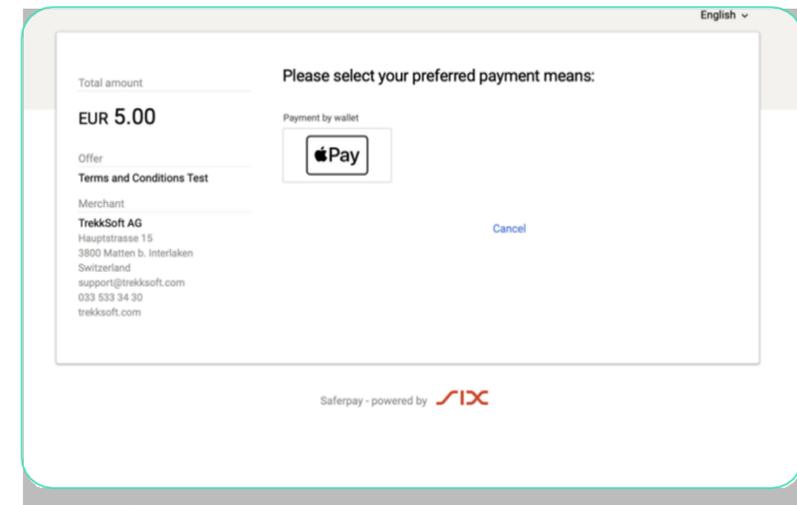
# APPLE PAY

Apple Pay ist ein mobiler Zahlungs- und digitaler Geldbörsendienst von Apple Inc., mit dem Benutzerinnen und Benutzer Zahlungen persönlich, in iOS-Apps und im Web vornehmen können. Apple Pay wird auf dem iPhone, der Apple Watch, dem iPad und dem Mac unterstützt.

Kunden schätzen es, mit Apple Pay schnell und einfach Einkäufe zu tätigen. Sie können das Käuferlebnis in Ihrer App oder auf Ihrer Website verbessern, indem Sie einen optimierten Checkout-Prozess erstellen und ein angepasstes Zahlungsformular präsentieren, mit dem die Kunden die Zahlung sofort autorisieren und ihre Transaktion abschließen können.

## Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

Apple Pay wird im HPP angezeigt, wenn sich der Benutzer in einem der oben genannten Geräte befindet. Diese Zahlung funktioniert nicht im Google Chrome-Browser.



Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte und/oder Dienstleistungen auf der Website des Händlers aus und navigiert durch die Kaufabwicklung.

01



Sie/er wählt die Apple Pay-Zahlungsmethode auf der Zahlungsseite des Händlers oder auf Payyo's HPP aus.

Sie/er wird auf die Acquirer-Zahlungsseite umgeleitet, und ApplePay auswählen.

03



Das E-Wallet wird angezeigt, um die Zahlung abzuschliessen. Apple Pay verlangt in einem zweiten Schritt eine Authentifizierung des Kunden, entweder durch Scannen des Fingers oder Eingabe eines Verifizierungscode, der per Nachricht an die Kundennummer gesendet

Sie/er schließt die Zahlung ab und wird auf die erfolgreiche Payyo-Zahlungsseite weitergeleitet.

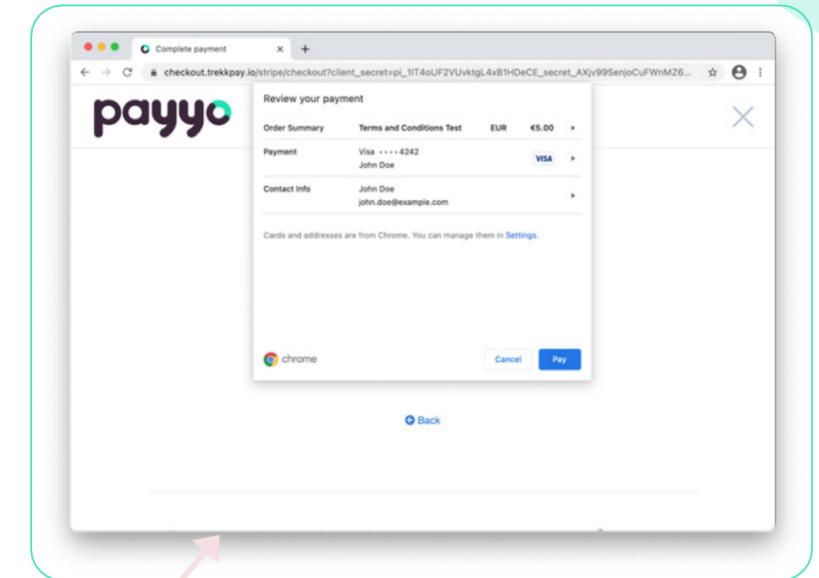
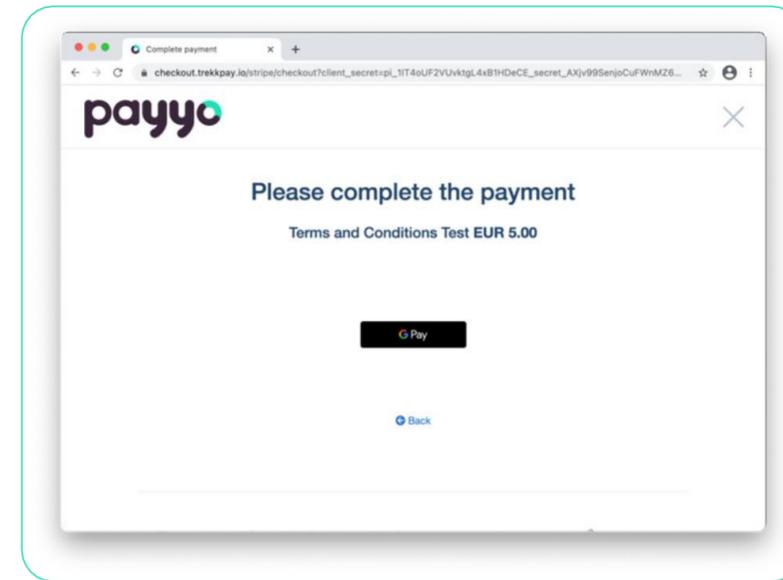
05

# GOOGLE PAY

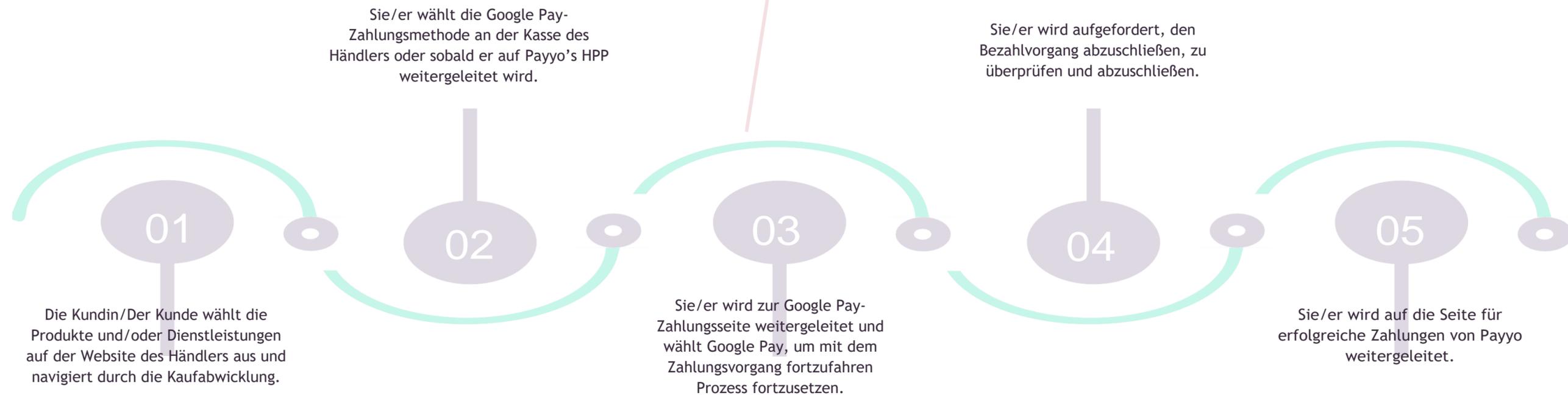


Google Wallet ist ein mobiles Zahlungssystem, das als virtuelles Portemonnaie fungiert und es den Nutzern ermöglicht, Zahlungen und Überweisungen direkt von ihrem Telefon aus zu tätigen. Der Dienst ist für Benutzer kostenlos und kann Kredit-, Debit-, Geschenk- und Treuekarteninformationen speichern.

Um einen Kauf zu tätigen, tippt die Kundin/der Kunde ihr/sein mobiles Gerät an ein Point-of-Sale-Terminal oder wählt die Zahlung in Ihrer mobilen App. Google Pay antwortet mit der tokenisierten Karte des Kunden und einem Kryptogramm, das als Einmal-Passwort dient.



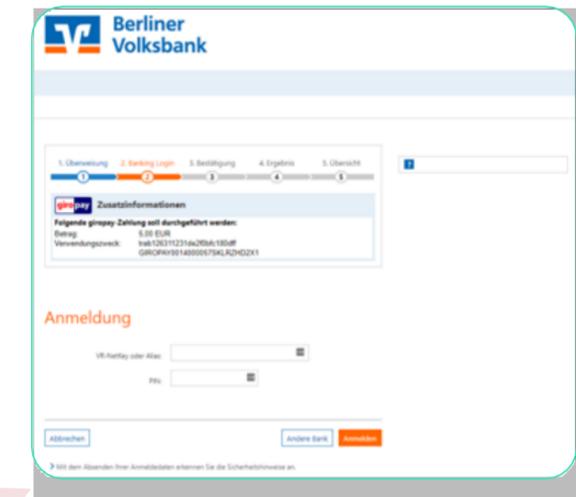
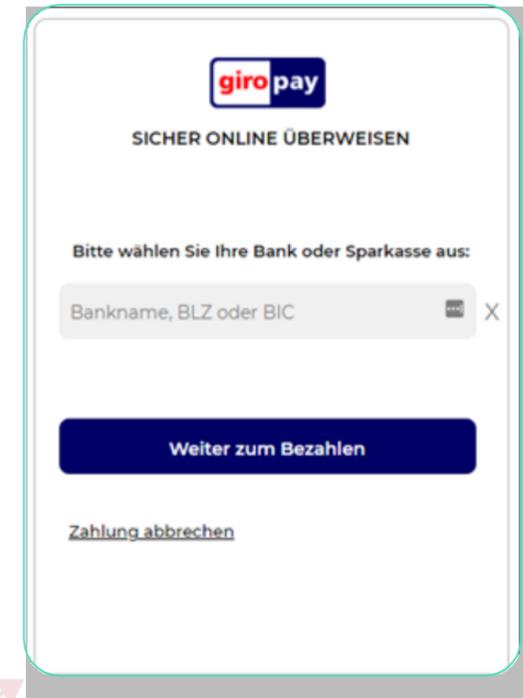
## Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)



Giropay ist ein in Deutschland sehr beliebtes Online-Banking-Zahlungssystem, das es Kunden ermöglicht, mit einer Online-Überweisung mit den Bankdaten (PIN) und einer TAN (Transaktions-Authentifizierungs-Nummer) zu bezahlen, um die Zahlung zu autorisieren, obwohl für Zahlungen unter 30 Euro keine TAN benötigt wird.

Dies könnte eine alternative Zahlungsmöglichkeit für Kunden sein, die ihre Kreditkarte nicht online benutzen können oder wollen. Sie fühlen sich bequem und sicher, weil die Zahlung über ihre eigene Bank abgewickelt wird. Neben diesen Vorteilen ist eine Giropay-Transaktion für die Kunden kostenlos, und eine Transaktionshistorie und Zahlungsdetails können im eigenen Bankreport eingesehen werden.

## Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)



Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte und/oder Dienstleistungen auf der Website des Händlers aus und navigiert durch die Kaufabwicklung, bis er zu Payyos HPP weitergeleitet wird.

Sie/er wählt Giropay in Payyo's HPP aus und wird auf die Giropay-Zahlungsseite weitergeleitet, wo er den Banknamen, die Bankleitzahl oder die BIC eingeben muss, um mit der Zahlung fortzufahren.

Sie/er wird zu ihrer/seiner Bank weitergeleitet, wo sie/er die Anmeldedaten eingibt.

Sie/er schliesst die Zahlung mit der Standard-Authentifizierungsmethode seiner Bank ab.

Nach erfolgreichem Abschluss der Zahlung wird sie/er auf die Seite "Payyo erfolgreiche Zahlung" weitergeleitet.

01

02

03

04

05



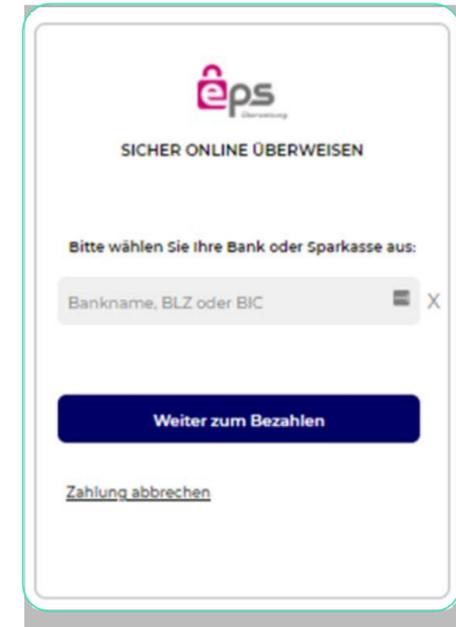
# EPS

EPS (Electronic Payment Standard) ist ein Online-Überweisungssystem, das von österreichischen Banken und der Regierung entwickelt wurde. Es bietet einen einfachen und sicheren Prozess der Online-Zahlungen für Millionen von Benutzern in Österreich.

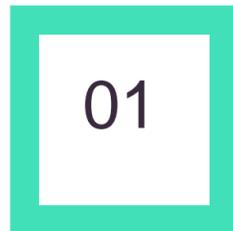
Kunden können Transaktionen online mit ihren Bankdaten abschließen. EPS wird von allen österreichischen Banken unterstützt und von über 80% der Online-Händler akzeptiert.



## Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)



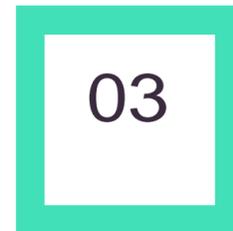
Die Kundin/Der Kunde wählt die Produkte und/oder Dienstleistungen auf der Website des Händlers aus und navigiert durch die Kaufabwicklung, bis er zu Payyos HPP weitergeleitet wird.



Sie/er wählt EPS in Payyo's HPP und wird auf die EPS-Zahlungsseite weitergeleitet, wo sie/er die Bank auswählen oder die gewünschten Informationen wie BLZ oder BIC hinzufügen muss.



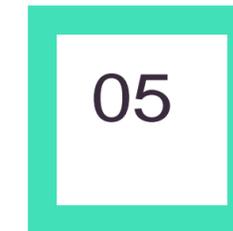
Sie/er wird zur Bank ihrer/seiner Wahl weitergeleitet und gibt ihre/seine Kontodaten ein.



Sie/er schließt die Zahlung ab. Dieser Schritt kann je nach der angeforderten Bankverbindung unterschiedlich sein, aber normalerweise muss sie/er sich mit ihrem/seinem Bankkonto anmelden oder den Autorisierungsprozess per Scanner oder SMS.



Sie/er wird zur Payyo-Seite für erfolgreiche Zahlungen weitergeleitet



# Kauf auf Rechnung

Swissbilling ist eine besonders flexible Zahlungsmöglichkeit, die Kunden aus der Schweiz gewohnt sind. Im Moment der Zahlung bezahlen Kunden durch eine Rechnung, die während des Checkout-Prozesses erstellt wird.

Wie funktioniert das? - Nachdem sich der Kunde für die Zahlung mit SwissBilling entschieden hat, erhält er eine Rechnung und hat maximal einen Monat Zeit, die Rechnung zu begleichen. Alternativ können sich die Kunden während des Checkout-Prozesses auch für eine Ratenzahlung entscheiden. In diesem Fall erhalten sie eine Rechnung mit der entsprechenden Anzahl von Einzahlungsscheinen.

Einige Vorteile für diese Zahlungsart sind: Keine Bankdatenübermittlung, großzügige Frist, einfache Rückgabe, sehr einfacher Zahlungsablauf, gute Konversionsrate, etc.

## Zahlungsablauf (in Payyo's HPP)

01

Die Kundin/ Der Kunde wählt die Produkte und/oder Dienstleistungen auf der Website des Händlers aus und navigiert durch die Kaufabwicklung, bis er zu Payyos HPP weitergeleitet wird.

02

Sie/er wählt die Zahlungsart "Kauf auf Rechnung" in Payyo's HPP und muss gültige Adressdaten aus der Schweiz und ihre/seine E-Mail-Adresse angeben. Danach wählen sie/er «bezahlen» in Payyo's HPP.

03

Die Kundin/ Der Kunde wird auf die Swissbilling-Zahlungsseite weitergeleitet, wo sie/er die Adresse bestätigen und den Geschäftsbedingungen zustimmen muss und wählen muss, ob er die Rechnung per E-Mail oder per Postversand erhalten möchte.

04

Sie/er wird auf die Bestätigungsseite von SwissBilling weitergeleitet (je nachdem, ob der Benutzer eine Bestätigung per E-Mail oder per Post gewählt hat) und wird dann auf die Seite für die erfolgreiche Zahlung weitergeleitet.



**payyo**

---

support@payyo.ch